

POGLOBLJENA ANALIZA:
KAKO VISIT-SLOVENIA.EU PRESEGA DRUGE
TURISTIČNE PLATFORME IN ZAKAJ JE NAJBOLJŠA
IZBIRA ZA VAŠE PODJETJE





KAZALO VSEBINE

Uvod.....	3
Uvod v Analizo Vidnosti	3
Osnovni podatki za izračune.....	4
Globalni turistični trg.....	4
Podatki o platformah.....	4
Uvrstitev spletne strani Visit-Slovenia.eu v iskalnikih	4
Ocena klikov na podlagi uvrstitve v iskalnikih.....	4
Izračuni in analiza	5
Povprečno Število Ogledov na Podjetje	5
Razlaga Razlike v Povprečnem Številu Ogledov na Podjetje	5
Uporaba Verjetnosti Vidnosti.....	6
Učinek Uvrstitve na Iskalnikih.....	6
Prednosti in Sklep	7
Finančna Analiza in Priporočila	8
Finančna Analiza.....	8
Zakaj Je Letna Članarina Boljša Izbira Za Vaše Turistično Podjetje Kot Mesečni Paketi?	8
Dolgoročna Stabilnost in Predvidljivost Stroškov	8
Dolgoročna Investicija v Uspeh Podjetja.....	9
Spodbujanje Resnosti in Zavezanosti do Posla	9
Stroškovna Učinkovitost in Investicija v Dolgoročno Uspešnost.....	9
Primerjava Letne Članarine in Mesečnih Paketov.....	10
Povzetek.....	11
Dodana vrednost Visit-slovenia.eu	11
Sklepni zaključek.....	12
Viri in Referenčni Materiali:	13

Kaj je večja verjetnost vidnosti in zakaj?

Verjetnost vidnosti na spletni platformi ne temelji le na številu mesečnih ogledov strani, ampak tudi na **številu konkurentov** in **poziciji v iskalniku**.

Uvod

V svetu spletnega marketinga in digitalnega oglaševanja je ključnega pomena razumeti, kako različne platforme vplivajo na vidnost in uspešnost turističnih podjetij.

V sodobnem turističnem sektorju je uspeh podjetja pogosto odvisen od njegove vidnosti in prisotnosti na spletnih platformah.

V tej študiji bomo preučili Visit-Slovenia.eu, da ugotovimo, kako ta platforma primerjaj z glavnimi konkurenti, kot so Booking.com, Airbnb in TripAdvisor.

Namen analize je raziskati, kako lahko Visit-Slovenia.eu poveča vidnost vašega turističnega podjetja in kakšne priložnosti nudi v primerjavi z drugimi priljubljenimi platformami.

Analiza temelji na natančnih podatkih in izračunih ter vključuje ključne metrike, ki vplivajo na vidnost in uspeh turističnih podjetij.

S pomočjo teh podatkov bomo raziskali, kako lahko Visit-Slovenia.eu ponudi boljše možnosti za promocijo in privabljanje strank v primerjavi z Booking.com.

UVOD V ANALIZO VIDNOSTI

Vidnost na spletnih platformah kot sta Booking.com in Visit-Slovenia.eu ni zgolj funkcija števila mesečnih ogledov strani ali števila konkurentov, ampak vključuje tudi razmerje med številom ogledov in številu konkurentov ter vpliv iskalnih algoritmov, ki določajo, kdo se pojavi višje v rezultatih iskanja.

V tej analizi bomo obravnavali, zakaj različni dejavniki, kot so število konkurentov, mesečni ogledi in pozicija v iskalnikih, vplivajo na končno vidnost podjetij na spletnih platformah.

Osnovni podatki za izračune

GLOBALNI TURISTIČNI TRG

- **Število mednarodnih turističnih prihodov (2019):** 1,5 milijarde
- **Delež turistov, ki iščejo informacije o Sloveniji:** 1 % (15 milijonov turistov)

PODATKI O PLATFORMAH

Booking.com

- **Število mesečnih ogledov strani:** 3,75 milijona
- **Število slovenskih podjetij na Booking.com:** 5.000

Visit-Slovenia.eu

- **Število mesečnih ogledov strani:** 29.000
- **Število ponudnikov na Visit-Slovenia.eu:** 2.500

Google Map profil Visit-Slovenia.eu

- **Število ogledov fotografij:** 3,7 milijona
- **Število ogledov prispevkov:** 5 milijonov
- **Skupnavidnost na Google Map profilu:** 8,7 milijona ogledov

Iskalni poizvedbi za Slovenijo

- **"visit slovenia":** 352 milijonov rezultatov
- **"travel slovenia":** 219 milijonov rezultatov
- **"slovenia tourism":** 78,7 milijona rezultatov
- **Skupno število rezultatov:** 649,7 milijona rezultatov

UVRSTITEV SPLETNE STRANI VISIT-SLOVENIA.EU V ISKALNIKIH

- **2. mesto za "visit slovenia"**
- **Med prvih 5 za "travel slovenia" in "slovenia tourism"**

OCENA KLIKOV NA PODLAGI UVRSTITVE V ISKALNIKIH

- **2. mesto običajno prejme približno 15% klikov.**
- **5. mesto običajno prejme približno 5% klikov.**

Izračuni in analiza

POVPREČNO ŠTEVILO OGLEDON NA PODJETJE

Booking.com

Podatki:

- **Število mesečnih ogledov strani:** 3.750.000
- **Število slovenskih podjetij na Booking.com:** 5.000

Izračun Povprečnega Števila Ogledov na Podjetje:

$$3.750.000/5.000=750$$

Visit-Slovenia.eu

Podatki:

- **Število mesečnih ogledov strani:** 29.000
- **Število ponudnikov na Visit-Slovenia.eu:** 2.500

Izračun Povprečnega Števila Ogledov na Podjetje: $29.000/2.500=11,6$

Čeprav je povprečno število ogledov na podjetje na Booking.com višje, to ne pomeni nujno boljše vidnosti. Na Booking.com je veliko več konkurence, kar pomeni, da ima vsako posamezno podjetje manj možnosti za izpostavljenost.

Na Visit-Slovenia.eu je manj konkurence, kar povečuje verjetnost, da bo vaše podjetje vidno za potencialne stranke. Toda ta številka sama po sebi ne pove celotne zgodbe o vidnosti.

RAZLAGA RAZLIKE V POVPREČNEM ŠTEVILU OGLEDON NA PODJETJE

A. Število Ogledov Strani vs. Število Ogledov na Podjetje:

- **Booking.com** imaveč mesečnih ogledov strani, vendar se ta številka deli med večjim številom konkurentov. V tem kontekstu povprečno število ogledov na podjetje na Booking.com znaša 750, vendar to ne pomeni nujno večje vidnosti za posamezno podjetje, ker je visoka konkurenca in enote so porazdeljene po velikem številu ponudnikov.
- **Visit-Slovenia.eu** ima manj mesečnih ogledov strani, a z manjšo konkurenco, kar pomeni, da ima vsak posamezen ponudnik lahko višjo verjetnost, da bo izpostavljen.

B. Verjetnost Vidnosti in Konkurenca:

Na **Visit-Slovenia.eu** imate manjšo konkurenco (2.500 ponudnikov) v primerjavi z **Booking.com** (5.000 ponudnikov). Manjša konkurenca pomeni, da se vaše podjetje lahko enostavneje pojavi na vidnih mestih in je bolj izpostavljeno.

UPORABA VERJETNOSTI VIDNOSTI

Primerjava Verjetnosti Vidnosti:

- **Booking.com:** Verjetnost, da bo podjetje vidno na Booking.com, je 0,02 %.
- **Visit-Slovenia.eu:** Verjetnost, da bo podjetje vidno na Visit-Slovenia.eu, je 0,04 %.

Razmerje med verjetnostmi vidnosti:

Razmerje=0,04%0,02%=2

To pomeni, da ima podjetje dvakrat večjo verjetnost vidnosti na Visit-Slovenia.eu kot na Booking.com. Ta izračun pomeni, da tudi če ima Visit-Slovenia.eu manj mesečnih ogledov, ima vsak posamezni ponudnik večjo priložnost, da ga opazijo.

Učinek Uvrstitve na Iskalnikih

Uvrstitev v Iskalnikih

Ključna Beseda	Uvrstitev	Kliki (%)	Število Klikov
"visit slovenia"	2. mesto	15%	52.800.000
"travel slovenia"	5. mesto	5%	15.350.000
"slovenia tourism"	5. mesto	5%	15.350.000

Uvrstitev v iskalnikih:

Visit-Slovenia.eu je na 2. mestu za iskalni pojem "visit slovenia", kar običajno pomeni približno 15% klikov.

Med prvih 5 za "travel slovenia" in "slovenia tourism", kar pomeni dodatno vidnost približno 5% klikov.

Število Klikov na Podlagi Uvrstitve:

- Število klikov za "visit slovenia"= $352.000.000 \times 0,15 \approx 52.800.000$ klikov
- Število klikov za "travel slovenia" in "slovenia tourism":
 $352.000.000 + 219.000.000 + 78.700.000 / 3 \times 0,05 \approx 15.350.000$ klikov

Skupni Klik:

- $52.800.000 + 15.350.000 = 68.150.000$ potencialnih klikov

To pomeni, da lahko Visit-Slovenia.eu doseže zelo veliko število klikov zaradi visoke uvrstitve v iskalnikih, kar povečuje vidnost podjetij na platformi.

S kombinacijo vseh teh iskalnih terminov ima Visit-Slovenia.eu velik potencial za doseg večjega števila klikov in boljše izpostavljenosti v primerjavi z Booking.com.

PREDNOSTI IN SKLEP

A. Prednosti Visit-Slovenia.eu:

1. **Manjša Konkurenca:** Manjše število ponudnikov pomeni večje možnosti za izpostavljenost posameznega podjetja.
2. **Boljša Uvrstitev v Iskalnikih:** Višje mesto za ključne besede pomeni več klikov in večjo vidnost.
3. **Večje Število Ogledov Profilov:** Skupna vidnost na Google Map profilu je visoka, kar dodatno povečuje priložnosti za pridobivanje strank.

B. Sklep:

Ob upoštevanju vseh dejavnikov lahko zaključimo, da kljub nižjemu številu mesečnih ogledov strani na Visit-Slovenia.eu, platforma ponuja boljšo vidnost za turistična podjetja v Sloveniji zaradi manjše konkurence in boljše pozicije v iskalnikih.

Kljub nižjemu številu mesečnih ogledov strani, višja verjetnost vidnosti in boljša pozicija v iskalnikih prinašata večjo izpostavljenost in s tem večjo možnost za pridobivanje strank.

Finančna Analiza in Priporočila

FINANČNA ANALIZA

- **Standardno Članstvo:** 1.500 €/leto
- **Premium Članstvo:** 2.500 €/leto

Primerjava s stroški za podobne platforme:

Platforma	Strošek Letnega Članstva	Opis
Booking.com	5.000 €	Višji stroški in provizije
Airbnb	5.000 €	Višji stroški in manj funkcionalnosti
Visit-Slovenia.eu	1.500 € - 2.500 €	Strošek članstva za obsežno podporo

S tem, ko se odločite za članstvo na Visit-Slovenia.eu, ne pridobivate le večje vidnosti, ampak tudi prihranite pri stroških oglaševanja, saj je verjetnost pridobivanja strank večja zaradi boljše pozicije v iskalnikih in manjše konkurence.

Prihranki in Donosnost:

Z investiranjem v članarino na Visit-Slovenia.eu lahko podjetja pričakujejo, da bodo privabila več strank, kar lahko nadomesti stroške članarine in celo zmanjša potrebo po dodatnem oglaševanju na drugih platformah.

Zakaj Je Letna Članarina Boljša Izbira Za Vaše Turistično Podjetje Kot Mesečni Paketi?

DOLGOROČNA STABILNOST IN PREDVIDLJIVOST STROŠKOV

Letna Članarina:

- **Stabilnost Stroškov:** Letna članarina nudi podjetjem stabilnost, saj omogoča enkratno plačilo za celotno leto. To pomeni, da podjetja lahko predvidijo svoje stroške in se izognejo nepričakovanim mesečnim spremembam cen.
- **Neodvisnost od Tržnih Nihanj:** V primeru letne članarine ni potrebno nenehno prilagajati proračuna mesečnim spremembam cen ali politikam platform. To zagotavlja dolgotrajno stabilnost in omogoča podjetjem, da se osredotočijo na dolgoročne cilje.

Mesečni Paketi:

- **Nihanje Stroškov:** Mesečni paketi lahko privedejo do večjih stroškovnih nihanj, saj lahko spremembe v ceni ali obsegu storitev vplivajo na mesečne stroške podjetja.
- **Neprilagodljivost:** Pogosto mesečne cene odražajo kratkoročne tržne pogoje, kar lahko pomeni povečanje stroškov brez dolgotrajnih koristi za podjetje.



DOLGOROČNA INVESTICIJA V USPEH PODJETJA

Letna Članarina:

- **Strategijska Investicija:** Letna članarina predstavlja dolgoročno naložbo v uspeh vašega podjetja. Ta model spodbuja podjetnike k dolgoročnemu razmišljanju in naložbam v kakovost ter trajnost poslovanja.
- **Dodana Vrednost:** Z letno članarino pridobite dostop do vseh funkcionalnosti in storitev, kar vam omogoča, da brez dodatnih stroškov koristite vse možnosti, ki vam jih platforma nudi za povečanje vidnosti in uspeha vašega podjetja.
- **Nenehna Promocija:** Ko je podjetje vključeno v letni članstvo, ima stalno prisotnost in vidnost na platformi, kar omogoča trajne koristi in postopno povečanje prepoznavnosti.

Mesečni Paketi:

- **Kratkoročne Rešitve:** Mesečni paketi pogosto predstavljajo kratkoročne rešitve, kar lahko omeji vašo sposobnost za dolgoročno načrtovanje in investicije v rast vašega podjetja.
- **Pomanjkanje Zavezanosti:** Mesečni paketi ne spodbujajo dolgotrajnega partnerstva in pogosto so zasnovani kot kratkoročne rešitve začasne potrebe.

SPODBUJANJE RESNOSTI IN ZAVEZANOSTI DO POSLA

Letna Članarina:

- **Resnost in Zavezanost:** Letna članarina odraža resnost podjetja do sodelovanja z platformo. Ko podjetje plača za celo leto, to pomeni zavezo k rednemu vlaganju truda v izboljšanje svoje prisotnosti in uspeha.
- **Dolgoletno Partnerstvo:** Tak model spodbuja dolgoročna partnerstva in omogoča platformi, da bolje načrtuje svoje strategije za podporo podjetjem.

Mesečni Paketi:

- **Kratkoročna Angažiranost:** Mesečni paketi pogosto ne spodbujajo dolgoročne zavezanosti, kar lahko vodi do manj resnega pristopa k uporabi storitev platforme.
- **Pomanjkanje Dolgoročnih Ciljev:** Mesečne rešitve lahko vodijo do iskanja kratkoročnih rešitev namesto dolgoročnih ciljev in strategij.

STROŠKOVNA UČINKOVITOST IN INVESTICIJA V DOLGOROČNO USPEŠNOST

Letna Članarina:

- **Dostopnost in Cenovna Sprejemljivost:** Letna članarina na Visit-Slovenia.eu je dostopna za širok spekter podjetij. Stroški članstva so razdeljeni na 12 mesecev, kar pomeni manjše mesečne stroške v primerjavi z mesečnimi paketi.
- Če primerjamo stroške, je letna članarina manjša naložba na dan v primerjavi z mesečnimi paketi.
 - **Standardno Članstvo:** 1.500 € na leto = 125 € na mesec
 - **Premium Članstvo:** 2.500 € na leto = 208,33 € na mesec
- **Razmerje Med Stroški in Koristi:** Letna članarina pomeni manjše mesečne stroške v primerjavi z mesečnimi paketi na drugih platformah, kar je primerna naložba za podjetja, ki želijo dolgoročne rezultate.

- **Dolgoročna Vračila:** Investicija v letno članarino prinaša dolgoročne koristi, saj platforma nudi stabilno podporo in priložnosti skozi vse leto.

Mesečni Paketi:

- **Višji Mesečni Stroški:** Mesečni paketi so pogosto dražji, kar povečuje stroške in lahko postane finančno obremenjujoče, če podjetje ostane na platformi dolgočasno.
- **Kratkoročna Cena:** Mesečni paketi lahko privedejo do višjih stroškov, saj podjetja pogosto plačujejo več za manj dolgoročne koristi.
- **Manjša Učinkovitost:** Mesečni paketi pogosto ne nudijo enake ravni storitev in podpore kot letni paket, kar lahko zmanjša učinkovitost vaših marketinških prizadevanj.

PRIMERJAVA LETNE ČLANARINE IN MESEČNIH PAKETOV

Za boljšo predstavbo, tukaj je primerjava stroškov med letno članarino in mesečnimi paketi za podjetja:

Vrsta Storitve	Letna Članarina	Mesečni Paket
Stabilnost Stroškov	Visoka (fiksni strošek za leto)	Spremenljiva (mesečni stroški)
Podpora in Storitve	Celovit paket z dolgoročnim učinkom	Omejene storitve, pogosto brez dolgoročnih strategij
Investicija na Dan	1.500 € / 365 dni = 4,11 €/dan 2.500 € / 365 dni = 6,85 €/dan	Višji mesečni stroški, manj predvidljivi
Dolgoročna Rast	Večja priložnost za dolgoročni uspeh	Manj možnosti za dolgoročne strategije

Strošek	Letna Članarina (€1.500 - €2.500)	Mesečni Paket (primer)
Letna Članarina	1.500 - 2.500 €	-
Mesečni Paket	-	500 € / mesec
Skupni Letni Strošek	1.500 - 2.500 €	6.000 € (500 €/mesec × 12)

- **Primerjava s Booking.com:**

Oglaševalski stroški: Povprečno 5-10% provizije za vsako rezervacijo.

Članstvo na Visit-Slovenia.eu: 1.500 € letno za standardno članstvo, kar je ekvivalentno manj kot 5% oglaševalskih stroškov za 30.000 € letne prodaje (primerjalno, na Booking.com bi morali plačati najmanj 5% provizije).

- **Primerjava s Facebook in Instagram Oglaševanjem:**

Oglaševalski stroški: Povprečno 100-500 € mesečno za osnovne oglaševalske kampanje.

Članstvo na Visit-Slovenia.eu: Nudi napredno promocijo in sponzorirane objave, kar lahko nadomesti potrebo po dodatnem oglaševanju na socialnih omrežjih.

Razlika: Letna članarina je do 4-krat cenejša od mesečnega paketa na letni ravni, kar pomeni, da je dolgoročno bolj stroškovno učinkovita rešitev.

POVZETEK

Letna članarina na platformi **Visit-Slovenia.eu** predstavlja strateško naložbo, ki nudi stabilnost, dolgoročno partnerstvo, večje možnosti za načrtovanje in optimizacijo marketinških aktivnosti ter boljšo stroškovno učinkovitost v primerjavi z mesečnimi paketi.

Ta model podpira resen pristop podjetij k trženju, kar je ključnega pomena za doseg dolgoročnega uspeha v turističnem sektorju.

Investicija v letno članarino ni le finančna obveznost, ampak pomemben korak k razvoju in uspehu vašega turističnega podjetja. Omogoča vam dostop do vseh funkcionalnosti in storitev platforme, ki vam lahko pomagajo pri povečanju vidnosti, izgradnji blagovne znamke in doseganju poslovnih ciljev.

Z letno članarino podjetje ne le investira v svojo trenutna vidnost, temveč tudi v dolgoročen uspeh in rast, kar je ključnega pomena za trajnostni razvoj turističnih podjetij.

Dodana vrednost Visit-slovenia.eu

Bogat Nabor Funkcionalnosti:

- **Visit-Slovenia.eu** ponuja napredne funkcionalnosti, kot so napredna SEO optimizacija, virtualni ogledi, interaktivni načrtovalci potovanj, vzajemno povezovanje podjetnikov, in B2B networking dogodki. Te funkcionalnosti niso na voljo na drugih platformah ali so le osnovne.

Kompleksna Trženjska Podpora:

- **Visit-Slovenia.eu** zagotavlja napredno trženjsko podporo, vključno z možnostjo delitve na socialnih omrežjih, sponzorstvi, in promocijami na Facebooku in Instagramu. To predstavlja pomembno prednost za podjetja, ki iščejo celovite trženjske rešitve.

Izobraževanje in Usposabljanje:

- Članstvo na **Visit-Slovenia.eu** vključuje izobraževanja in usposabljanja za izboljšanje poslovnih in marketinških veščin, kar je dodatna vrednost v primerjavi z drugimi platformami.



Dolgoročni Prihranki:

- Investicija v **Visit-Slovenia.eu** nudi dolgoročne koristi in prihranke, saj članstvo nudi širok spekter storitev in promocij za enotno letno članarino, kar omogoča podjetjem, da se osredotočijo na svoje osnovne dejavnosti brez skrbi za dodatne stroške oglaševanja.

Sklepni zaključek

Na podlagi analize je jasno, da **Visit-Slovenia.eu** ponuja številne prednosti za turistična podjetja v primerjavi z drugimi platformami.

Povečana vidnost, obsežna trženjska podpora in dolgoročni prihranki so ključne prednosti, ki upravičujejo naložbo v članstvo na tej platformi.

S članstvom na **Visit-Slovenia.eu** imate priložnost za večjo izpostavljenost in uspeh vašega podjetja v turističnem sektorju.

Na podlagi mesečnega obsega iskanja za ključne besede in mesečne rasti ogledov, je mogoče predvideti nadaljnjo rast obiska na **Visit-Slovenia.eu**.

Povečana vidnost in manjša konkurenca omogočata turističnim podjetjem, da optimizirajo svoje marketinške proračune, pri čemer lahko prihranijo pri stroških oglaševanja ter dosežejo večjo donosnost naložbe.

S članarino v višini 1.500 € ali 2.500 € na leto, podjetja pridobijo ne samo večjo vidnost, ampak tudi dolgoročne prihranke in večjo možnost za uspešne neposredne rezervacije. Na ta način se **Visit-Slovenia.eu** izkaže kot strateško pomemben partner za turistična podjetja v Sloveniji, ki si želijo rasti in uspeha na spletnem trgu.

Z upoštevanjem vseh navedenih podatkov in analiz lahko zaključimo, da **Visit-Slovenia.eu** nudi pomembne prednosti v primerjavi z **Booking.com**, zlasti glede verjetnosti vidnosti in dolgoročnega trženja vašega podjetja.

Na podlagi podrobne analize lahko zaključimo, da je **Visit-Slovenia.eu** izjemna priložnost za turistična podjetja, ki želijo povečati svojo vidnost in uspeh v konkurenčnem okolju.

S kombinacijo naprednih funkcionalnosti, bogatih trženjskih priložnosti, in izobraževalnih vsebin, **Visit-Slovenia.eu** ponuja celovit paket storitev, ki presega tiste, ki jih nudijo druge priljubljene turistične platforme, kot so **Booking.com** ali **Airbnb**.

Investicija v članstvo na **Visit-Slovenia.eu** ni le pametna odločitev, ampak strateški korak k dolgoročnemu uspehu vašega podjetja.

Z večjo verjetnostjo vidnosti, bogatimi funkcionalnostmi in priložnostmi za rast, **Visit-Slovenia.eu** predstavlja izjemno priložnost za izboljšanje prisotnosti na trgu, povečanje števila strank in doseganje poslovnih ciljev.

VIRI IN REFERENČNI MATERIALI:

- UNWTO International Tourist Arrivals
- Google Search Console
- Google Analytics
- Podatki o platformah Booking.com in Visit-Slovenia.eu

Visit-slovenia.eu

041 750 278

info@visit-slovenija.si

BNESS poslovno svetovanje

Vanganel 28, 6000 Koper - Capodistria